

# Cos'e' questo Corso?

Questo corso e' stato realizzato per chi vuole avere i primi orientamenti nel settore del Web Marketing ed in particolare:

- Seo & Posizionamento nei Motori di Ricerca
- Pubblicità on-line: Adv pay per click - Banner Advertising
- Email Marketing
- Social Media Marketing
- **Analytics**

Con il corso si accrescono e potenziano le competenze di una figura professionale oggi molto richiesta nel mercato: **il web marketing manager**, capace di gestire e promuovere con efficacia un sito web su internet e/o gestire le attività online delle aziende.

Questo corso è stato ideato per creare una figura professionale che conosca i principi, i concetti, le principali tecniche e gli strumenti del web marketing. Questo può essere il primo passo per le aziende che cominciano a recepire le potenzialità del web. Questa figura sarà in grado di gestire autonomamente le attività di web marketing, ma saprà anche gestire i rapporti con le aziende che si occuperanno delle specifiche attività di marketing online in outsourcing.

## Gli obiettivi del corso

**Insegnare le strategie e logiche del Web Marketing fornendo capacità su come e quando utilizzare i vari strumenti che il web mette a disposizione per il tuo business.** SEO, Google Adwords, Social Media Marketing, Email Marketing ecc.

---

## Chi sono i destinatari del corso

- Consulenti professionisti e ai free lance che ambiscono a diventare specialisti del Web Marketing riqualificando così la loro figura professionale.
- Consulenti e responsabili aziendali che vogliono gestire l'attività di Web Marketing per la loro azienda o per i loro clienti.
- Ai responsabili marketing che vogliono approfondire le tematiche in modo operativo
- Coloro che vogliono qualificare la propria figura professionale con competenze di web marketing molto richieste dal mercato del lavoro.
- Studenti, che vogliono specializzarsi nel settore del marketing online.
- Disoccupati, appassionati di web, e tutti quelli che vogliono intraprendere la strada del lavoro autonomo online, con un proprio sito web (E-commerce, blog, forum ecc. ), e/o migliorare la propria presenza in rete (per chi a già un sito web) e fare business tramite il sito web.
- A chi desidera avviarsi ad una nuova professione.

## Materiale

Ai partecipanti verrà rilasciato il seguente materiale:

- Dispense elettroniche
- L'attestato di partecipazione

# **IL PROGRAMMA DEL CORSO**

## **INTRODUZIONE AL WEB MARKETING**

- Definizioni di Web Marketing
- Le differenze con il marketing tradizionale

## **SEO & POSIZIONAMENTO NEI MOTORI DI RICERCA**

- Tecniche e Fondamenti di Registrazione e Posizionamento
- Tecniche di Ottimizzazione delle pagine web e del codice html
- Strategie di Link Building e Ottimizzazione
- Contenuti di qualità: strategie di content marketing

## **PUBBLICITA' ONLINE**

- Fondamenti di Advertising on-line
- Tipologie di adv online (PPC - PPI - PPL)
- Annunci a pagamento: Google Adwords e Facebook Ads
- Google Adwords VS Facebook Ads: vantaggi e svantaggi
- Banner advertising
- Remarketing

## **E-MAIL MARKETING**

- Fondamenti di E-mail Marketing
- Software e Strumenti di E-mail Marketing
- Tecniche avanzate di Email Marketing

## **SOCIAL MEDIA MARKETING**

- Fondamenti di Social Media Marketing
- Strumenti di Social Media Marketing
- Tecniche avanzate di Social Media Marketing

## **ANALYTICS**

- Monitorare le performance
- Gli Strumenti - Google Analytics